

«СОГЛАСОВАНО»

Министр образования и
науки Астраханской
области

В.А. Гутман

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор ГАУ ДО АОЦРТ
«Астраханский областной центр
развития творчества» 2015г.

Н.М. Коннова

Положение

об Областном смотре-конкурсе методической продукции

Областной смотр-конкурс методической продукции в учреждениях дополнительного образования детей (далее - Конкурс) проводится с целью создания условий для обобщения и распространения профессионального опыта, дальнейшего развития методической работы и обновления содержания дополнительного образования в Астраханской области.

Задачи Конкурса:

- совершенствование методической работы в учреждениях дополнительного образования;
- обобщение и внедрение в педагогическую практику инновационных форм деятельности методической службы;
- создание перспективных методических материалов по различным направлениям;
- выявление и распространение эффективного педагогического опыта;
- повышение культуры профессиональной деятельности педагогических работников УДО.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Методический бюллетень;
- Методическая рекомендация;
- Методическое пособие;
- Методическая разработка;
- Учебно-методический комплекс УМК (далее - УМК) (по организации и проведению мастер - классов, открытых занятий, тренингов, культурно-досуговых программ видеоматериал и др.).

Оргкомитет и участники Конкурса

Оргкомитетом конкурса является Государственное автономное учреждение дополнительного образования «Астраханский областной центр развития творчества» (далее - ГАУ ДО АОЦРТ). Реализацию конкурса на 1,2,4 этапах осуществляет педагогический коллектив отдела развития

дополнительного образования ГАУ ДО АОЦРТ.

В Конкурсе могут принять участие педагогические работники и педагогические коллективы, образовательных организаций всех типов и видов независимо от ведомственной подчиненности, реализующие дополнительное образование детей.

Руководство Конкурсом

Экспертиза работ (3 этап) производится жюри в состав которого могут входить представители областных и городских учреждений дополнительного образования.

Сроки и условия проведения Конкурса

Этапы конкурса:

- 1-й этап - 1 октября - 15 января - внутри учреждения;
- 2-й этап - с 16 - 31 января - подача заявок и методических материалов на областной этап;
- 3-й этап - февраль - экспертиза работ;
- 4-й этап – март – подведение итогов, размещение их на сайте www.30astrudod.ru , апрель – август - подготовка и издание сборника (при наличии финансирования) методических материалов победителей областного конкурса.

Для участия в областном (итоговом) этапе Конкурса в адрес Оргкомитета: (414000, г. Астрахань, ул. Володарского, 9, каб. № 47, т.8(8512)51-23-56; 51-14-00, т./факс 8(8512)51-17-92, e-mail: ordo@center-dt.ru в срок с 16 по 31 января текущего года необходимо выслать (с пометкой «Конкурс методической продукции») и предоставить следующие документы:

- заявку на участие в конкурсе (Приложение 3), включающую в себя: наименование продукции, сведения об авторе (авторах): ф.и.о., пед. стаж, образование, должность, конт. тел., e-mail);
- заключение о результатах внутриучрежденческого конкурса и выдвижении методических материалов для участия в Конкурсе (указать номинацию);
- конкурсные материалы предоставляются на бумажном и электронном носителе.

Примечание:

- к участию в конкурсе не допускаются:
 - материалы, набравшие менее 60% оригинальности текста по системе «Антиплагиат» (<http://www.antiplagiat.ru/>)
 - материалы, носящие прикладной характер (сценарий, конспект и т.д.);
- конкурсные материалы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются;
- поступление конкурсных материалов в Оргкомитет будет рассматриваться как согласие автора на их возможную публикацию в периодической печати с соблюдением авторских прав;
- справочные сведения о видах методической продукции (Приложение 1);

- материалы, представленные на предыдущие конкурсы не принимаются.

Критерии оценки:

- обоснование актуальности и новизны материала (степень соответствия современным тенденциям развития дополнительного образования детей, использование новых идей, современных технологий);
- теоретическая обоснованность (методологическая основа);
- целостность (логичность, последовательность изложения);
- четкость и доступность (доходчивость языка и качество стиля);
- практическая значимость (описание собственного опыта, возможность использования методической продукции в условиях образовательной организации);
- технологичность (соответствие содержания работы заявленной теме; соответствие поставленной цели теме методической продукции; целесообразность поставленных задач для достижения цели методической продукции);
- методическая разработанность, полнота и глубина изложения;
- соответствие представленного материала заявленному виду методической продукции;
- соблюдение требований к оформлению конкурсных материалов (Приложение № 2)
- культура оформления представленных материалов.

Подведение итогов Конкурса

- Победители Конкурса по каждой номинации награждаются дипломами;
- Участники конкурса награждаются благодарственными письмами за участие;
- Лучшие работы (по решению жюри) публикуются в Сборнике методических материалов.
- Награждение дипломами и благодарственными письмами происходит на областном методическом дне в Астраханском Областном Центре развития творчества (сентябрь)

Приложение 1
к Положению об областном
смотре-конкурсе
методической продукции.

Справочные сведения о видах методической продукции конкурса.

Бюллетень - (в переводе с итальян. - записка, листок) 1. Регулярно публикуемые краткие официальные материалы о новостях в деятельности учреждения, преподносимых в качестве должностной информации; 2. Периодическое или продолжающее издание, посвященное какому-либо кругу вопросов.

Методическая рекомендация - вид методической продукции, раскрывающей порядок, логику и акценты изучения какой либо темы, проведения занятия, мероприятия. В методических рекомендациях акцент делается не столько на последовательность осуществляемых действий (как в методической разработке), сколько на раскрытие одной или нескольких частных методик, выработанных на основе положительного опыта. Задача методических рекомендаций - пропагандировать наиболее эффективные, рациональные варианты, образцы действий применительно к определенному виду деятельности (в том числе - мероприятию). В методических рекомендациях обязательно содержится указание по организации и проведению одного или нескольких конкретных дел, иллюстрирующих описываемую методику на практике.

Методическое пособие - комплексный вид методической продукции, включающий в себя особым образом систематизированный материал, раскрывающий суть, отличительные особенности и методики какого либо образовательного курса, либо направления дополнительного образования детей. Как правило, методическое пособие, помимо теоретического, содержит обширный дидактический материал в виде иллюстраций, таблиц, диаграмм, рисунков, а также образцы документов, разработанных в соответствии с заявленной тематикой.

Методическая разработка - это логично структурированный и подробно описанный ход проведения учебного занятия, мероприятия. Описание последовательности действий должно включать поставленные педагогом цели, средства их достижения, ожидаемые результаты и сопровождаться соответствующими методическими советами.

Приложение 2
к Положению об областном
смотре-конкурсе
методической продукции.

Требования к оформлению конкурсных материалов:

1. **Технические требования:** Конкурсный материал оформляется в текстовом редакторе Word, шрифт 14, интервал 1,5 с полями (верхнее, нижнее, левое, правое) 2,5 см и представляется в печатном (1 экземпляр) и электронном виде на CD-R или CD-RW.

2. **Конкурсный материал должен быть эстетично оформлен.**

3. **Структура оформления:**

2.1. Бюллетень. Наличие представления, включающего в себя: название издания, орган издания, город (населенный пункт) издания, периодичность издания, наличие постоянных рубрик, количество экземпляров, адресованность, с какого года издается, способ распространения.

2.2. Методические рекомендации и методическое пособие.
Предлагаемая педагогом методическая продукция должна включать:

1. Титульный лист:

- наименование образовательной организации;
- название с пометкой о виде методической продукции;
- адресованность методической продукции;
- Ф.И.О. автора (авторов);
- название города (населенного пункта);
- год разработки.

2. На втором листе вверху приводится аннотация, включающая лаконичные сведения о:

- сути рассматриваемых вопросов (например, указывается, что данные рекомендации посвящены методике организации исследовательской деятельности в системе дополнительного образования детей);
- предназначении данной методической продукции (какую помощь и кому призвана оказать настоящая работа - педагогам учреждений дополнительного образования детей, учителям средних общеобразовательных учреждений, заместителям директоров по воспитательной работе и др.);
- источники практического опыта, положенного в основу методической продукции (указать на базе, какого опыта разработаны данные методические рекомендации);
- возможных сферах приложения предлагаемого вида методической продукции;
- внизу листа помещаются сведения об авторе (авторах): Ф.И.О., должность, место работы, квалификационная категория или научная степень, контактный телефон.

3. Пояснительную записку, в которой раскрывается:

- обоснование актуальности разработки данной методической продукции;

- определение цели составления методической продукции;
- краткое описание ожидаемого результата от использования данной методической продукции;
- обоснование особенностей и новизны предлагаемой работы в сравнении с другими подобными разработками, существующими в данной образовательной области.

4. Содержание методической продукции может быть связано с самыми разнообразными вопросами: решением определенной педагогической проблемы, проведением массовых мероприятий, организацией и проведением учебно-исследовательской работы и т.п. Поэтому содержание методических рекомендаций не имеет особо регламентируемой структуры и может излагаться в достаточно произвольной форме. Например, его можно структурировать в следующей логике:

- описать, что именно рекомендуется сделать по исследуемому вопросу и как;
- дать советы по решению организационных вопросов, материально-техническому, финансовому, кадровому обеспечению описываемого вида деятельности;
- вычлнить наиболее трудные моменты в организации и проведении описываемого вида деятельности;
- предостеречь от типичных ошибок.

5.Список рекомендуемой литературы по данной теме составляется в алфавитном порядке, в соответствии с современными правилами оформления литературных источников.

6.Приложения (при необходимости). Включаются материалы, необходимые для организации рекомендуемого вида деятельности с использованием данной методической продукции, но не вошедшие в блок «Содержание».

2.3. Методическая разработка. Предлагаемая педагогом методическая продукция должна включать:

- титульный лист (по аналогии с титульным листом методических рекомендаций);
- краткую объяснительную записку (задачи проводимого мероприятия, предполагаемый метод проведения, возраст детей, условия проведения);
- ход проведения мероприятия (или сценарий мероприятия);
- методические рекомендации (предварительная работа, где лучше проводить мероприятие, варианты оформления, пути создания эмоционального настроения, предостережения от ошибок и т.д.);
- список литературы (если имеется) составляется в алфавитном порядке, в соответствии с современными правилами оформления литературных источников.

Приложение 3
к Положению об областном
смотре-конкурсе
методической продукции.

Форма заявки
на участие в областном смотре-конкурсе методической продукции
в 20__ - 20__ уч.г.

Наименование методической продукции, название работы	Сведения об авторе методической продукции				
	Ф.И.О.	Пед. стаж	Образование	Должность	Конт. телефон, личный e-mail:

Заявка оформляется на бланке образовательной организации за подписью руководителя