

«СОГЛАСОВАНО»

Министр образования и науки
Астраханской области



В.А. Гутман

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор ГАУ ДО «АОЦРТ»

30 ноября 2020г.



Н.М. Коннова

ПОЛОЖЕНИЕ

об Областном смотре-конкурсе методической продукции

Областной смотр-конкурс методической продукции (далее - конкурс) в образовательных организациях проводится с целью создания условий для обобщения и распространения профессионального опыта, дальнейшего развития методической работы и обновления содержания образования в Астраханской области.

Задачи конкурса:

- стимулирование профессионального роста педагогических работников;
- выявление талантливых, творчески работающих педагогических работников;
- распространение эффективного педагогического опыта;
- формирование банка методической продукции для последующего распространения педагогического опыта среди образовательных организаций области, города;
- создание перспективных методических материалов по различным направлениям деятельности.

Оргкомитет и жюри конкурса

Оргкомитетом конкурса является ГАУ ДО «Астраханский областной центр развития творчества». Реализацию конкурса на всех этапах осуществляет отдел развития дополнительного образования ГАУ ДО АОЦРТ.

Оценивание работ проводится жюри в состав, которого могут входить представители областных и городских образовательных организаций. По результатам работы жюри определяются победители конкурса.

Участники конкурса

В Конкурсе могут принять участие педагогические работники и педагогические коллективы, образовательных организаций всех типов и видов независимо от ведомственной подчиненности.

Порядок и сроки проведения конкурса

Этапы конкурса:

Первый этап: с 01.12. 2020 г. по 15.01.2021 г. – подготовка, отбор материалов внутри учреждения.

Второй этап: с 16.01.2021г. по 31.01.2021г. - подача заявок в оргкомитет и сдача методических материалов.

Каждый участник должен представить следующие документы и материалы:

- заявку автора (группы авторов) на участие в конкурсе, конкурсный материал необходимо загрузить, пройдя по ссылке <https://forms.gle/NzhTKeVQkMwuYFNs5>

Ответственность за правильность предоставления информации несет сам участник (данные, указанные в заявке, вносятся в наградной материал).

К участию в конкурсе не допускаются:

1) материалы, которые не соответствуют номинациям конкурса (справочные сведения о видах методической продукции, принимаемых на конкурс указаны в Приложении 1);

2) материалы, набравшие менее 60% оригинальности текста по системе «Антиплагиат» (<http://www.antiplagiat.ru/>);

3) материалы, ранее участвовавшие в конкурсе.

Третий этап – февраль 2021г. – оценивание работ членами жюри.

Четвертый этап – март-апрель 2021г. – подведение итогов, размещение их на сайте www.30astr-udod.ru

Номинации и критерии оценки конкурсных материалов

Номинации конкурса:

- Методическая рекомендация;
- Методический бюллетень;
- Методическое пособие;
- Методическая разработка (текстовый документ, презентация, видеоролик, лонгрид).

Критерии оценки

- обоснование актуальности и новизны материала (степень соответствия современным тенденциям развития дополнительного образования детей, использование новых идей, современных технологий);
- четкость и доступность (доходчивость языка и качество стиля);
- практическая значимость (описание собственного опыта, возможность использования методической продукции в условиях ОО);
- технологичность (соответствие содержания работы заявленной теме; соответствие поставленной цели теме методической продукции; целесообразность поставленных задач для достижения цели методической продукции);
- методическая разработанность, полнота и глубина изложения;
- соблюдение требований к оформлению конкурсных материалов (Приложение №1);
- культура оформления представленных материалов, согласно всем предъявляемым требованиям.

Подведение итогов конкурса

Победители конкурса награждаются дипломами I, II, III степени. Наградной материал присылается в электронном виде на e-mail, указанной в заявке, каждому участнику.

Приложение № 1
к Положению о смотре-конкурсе ме-
тодической продукции педагогических работников
структурных подразделений ГАУ ДО «АОЦРТ»

Справочные сведения о видах методической продукции конкурса

Бюллетень - (в переводе с итальян. - записка, листок) 1. Регулярно публикуемые краткие официальные материалы о новостях в деятельности учреждения, преподносяемых в качестве должностной информации; 2. Периодичное или продолжающее издание, посвященное какому-либо кругу вопросов.

Методическая рекомендация - вид методической продукции, раскрывающей порядок, логику и акценты изучения какой либо темы, проведения занятия, мероприятия. В методических рекомендациях акцент делается не столько на последовательность осуществляемых действий (как в методической разработке), сколько на раскрытие одной или нескольких частных методик, выработанных на основе положительного опыта. Задача методических рекомендаций - пропагандировать наиболее эффективные, рациональные варианты, образцы действий применительно к определенному виду деятельности (в том числе - мероприятию). В методических рекомендациях обязательно содержится указание по организации и проведению одного или нескольких конкретных дел, иллюстрирующих описываемую методику на практике.

Методическое пособие - комплексный вид методической продукции, включающий в себя особым образом систематизированный материал, раскрывающий суть, отличительные особенности и методики какого либо образовательного курса, либо направления дополнительного образования детей. Как правило, методическое пособие, помимо теоретического, содержит обширный дидактический материал в виде иллюстраций, таблиц, диаграмм, рисунков, а также образцы документов, разработанных в соответствии с заявленной тематикой.

Методическая разработка (текстовый формат) - это логично структурированный и подробно описанный ход проведения учебного занятия, мероприятия. Описание последовательности действий должно включать поставленные педагогом цели, средства их достижения, ожидаемые результаты и сопровождаться соответствующими методическими советами.

- **Презентация** - (от лат. *praesento* — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т. п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация является одним из маркетинговых и PR инструментов.

- **Видеоролик** - или просто клип (от англ. *clip*) — непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

- **Лонгрид**¹ - (англ. *longread*; *long read* — букв. «долгое чтение») — формат подачи журналистских материалов в интернете (англ. *Long-form journalism*). Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части с

¹ С инструкцией по созданию лонгрида можно ознакомиться на сайте Корпоративного университета РДШ <https://rdsh.education/>

помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих. Формат лонгрида предполагает чтение материала с различных электронных носителей.

Требования к оформлению конкурсных материалов:

1. Технические требования

Конкурсный материал оформляется в текстовом редакторе Word, шрифт 14, интервал 1,5 с полями (верхнее, нижнее, левое, правое) 2 см и представляется в нужном формате (в зависимости от номинации).

2. Структура оформления:

2.1. Бюллетень. Наличие представления, включающего в себя: название издания, орган издания, город (населенный пункт) издания, периодичность издания, наличие постоянных рубрик, количество экземпляров, адресность, с какого года издается, способ распространения.

2.2. Методические рекомендации и методическое пособие.

Предлагаемая педагогом методическая продукция должна включать:

2.2.1. Титульный лист:

- наименование образовательного учреждения;
- название с пометкой о виде методической продукции;
- адресность методической продукции;
- Ф.И.О. автора (авторов);
- название города (населенного пункта);
- год разработки.

2.2.2. Аннотацию (на втором листе вверху приводится аннотация, включающая лаконичные сведения о:

- сути рассматриваемых вопросов;
- предназначении данной методической продукции (кому и какую помощь призвана оказать настоящая работа - педагогам УДО, учителям СОШ, зам. директоров по воспитательной работе и др.);
- источниках практического опыта, положенного в основу методической продукции (указать на базе, какого опыта разработаны данные методические рекомендации);
- возможных сферах приложения предлагаемого вида методической продукции.

Внизу листа помещаются сведения об авторе (авторах): Ф.И.О., должность, место работы, квалификационная категория или научная степень, контактный телефон.

2.2.3. Пояснительную записку, в которой раскрывается:

- обоснование актуальности разработки данной методической продукции;
- определение цели составления методической продукции;
- краткое описание ожидаемого результата от использования данной методической продукции;
- обоснование особенностей и новизны предлагаемой работы в сравнении с другими подобными разработками, существующими в данной образовательной области.

2.2.4. Содержание методической продукции. Оно может быть связано с самыми разнообразными вопросами: решением определенной педагогической про-

блемы, проведением массовых мероприятий, организацией и проведением учебно-исследовательской работы и т.п. Поэтому содержание методических рекомендаций не имеет особо регламентированной структуры и может излагаться в достаточно произвольной форме. Например, его можно структурировать в следующей логике:

- описать, что именно рекомендуется сделать по исследуемому вопросу и как;
- дать советы по решению организационных вопросов, материально-техническому, финансовому, кадровому обеспечению описываемого вида деятельности;
- вычленить наиболее трудные моменты в организации и проведении описываемого вида деятельности;
- предостеречь от типичных ошибок.

2.2.5. Список рекомендуемой литературы. Список составляется по данной теме в алфавитном порядке, в соответствии с современными правилами оформления литературных источников.

2.2.6. Приложения (при необходимости). Включаются материалы, необходимые для организации рекомендуемого вида деятельности с использованием данной методической продукции, но не вошедшие в блок «Содержание».

2.3. Методическая разработка.

Предлагаемая педагогом методическая продукция должна включать:

Текстовый формат

- титульный лист (см. п. 2.2.1);
- аннотацию (см. п.2.2.2);
- краткую пояснительную записку (задачи проводимого мероприятия, предполагаемый метод проведения, возраст детей, условия проведения);
- ход проведения мероприятия (или сценарий мероприятия);
- методические рекомендации (предварительная работа, где лучше проводить мероприятие, варианты оформления, пути создания эмоционального настроения, предостережения от ошибок и т.д.);
- список литературы (если имеется) составляется в алфавитном порядке, в соответствии с современными правилами оформления литературных источников.

Презентация

- формат pdf, pptx
- размер не более 20 мб
- размещается в Интернет пространство на любой доступный участнику ресурс (облачное хранилище, социальная сеть (страница должна быть открыта), сайт и др.), в заявке на конкурс указывается активная **ССЫЛКА** на размещение данного материала.

Видеоролик

- Формат mov, avi, mp4
- Максимальный размер 2 Гб
- Продолжительность от 3 до 5 минут
- размещается в Интернет пространство на любой доступный участнику ресурс (YouTube, облачное хранилище и др.), в заявке на конкурс указывается активная **ССЫЛКА** на размещение данного материала.

Лонгрид

- создан на Tilda publishing
- размер любой
- размещается в Интернет пространство, предоставляемое Tilda publishing, в заявке на конкурс указывается активная **ССЫЛКА** на размещение данного материала.

3. При подведении итогов конкурса учитывается культура оформления представленного материала.